

CONDITIONS GENERALES DE VENTE ET DE DISTRIBUTION KENZO

Les conditions générales de vente et de distribution ci-après définies s'appliquent à toutes les commandes passées auprès de la Société KENZO, SA au capital de 2.153.040 euros, dont le siège social est situé 18, rue Vivienne, 75002 PARIS, immatriculée au RCS de PARIS sous le n°402 180 194 (*ci-après dénommée KENZO*) à compter du 1^{er} janvier 2025 (saison AH25 et s.), et à toutes les ventes réalisées par celle-ci concernant la distribution et la commercialisation des Produits de prêt-à-porter et accessoires de mode féminin et masculin, de haute qualité sous la marque KENZO (*ci-après les « Produits »*).

Le distributeur déclare accepter expressément les présentes Conditions Générales De Vente et de Distribution (*ci-après les « CGVD »*), qui priment sur toutes autres conditions générales d'achat et sur tous autres documents tels que prospectus, brochures, documents publicitaires ou promotionnels ou catalogues émis par KENZO et qui n'ont qu'une valeur indicative.

Toutefois, en cas de contradiction entre les présentes CGVD et un contrat de distribution éventuellement conclu avec le distributeur, les dispositions du contrat de distribution prévaudront.

L'acceptation des présentes CGVD emporte l'acceptation de la charte de distribution applicable à la revente des Produits KENZO en ligne, telle qu'annexée aux présentes (**Annexe A Charte de Distribution sélective applicable aux E-détaillants**).

Le fait de ne pas se prévaloir, à un moment donné de l'une quelconque des présentes CGVD, en ce compris ses Annexes, ne pourra jamais avoir pour conséquence de priver d'effet ses dispositions et ne pourra être interprété comme valant renonciation, à quelque titre que ce soit, par KENZO, à se prévaloir ultérieurement desdites CGVD.

ARTICLE 1 : CONDITIONS DE DISTRIBUTION

1.1 Point de vente

En retenant une distribution dans des points de vente haut de gamme, conformes à son image de marque, à la notoriété et au prestige de ses Produits haut de gamme, KENZO s'est forgée une réputation et un style parmi les grandes maisons de prêt à porter. Pour KENZO, le choix de ses partenaires est donc essentiel pour garantir, au niveau mondial, le succès de ses Produits et garantir aux consommateurs un même service qualitatif.

Ainsi, outre l'exploitation de ses boutiques détenues en propre et de son site e-commerce (www.kenzo.com), KENZO concède l'autorisation de revendre ses Produits à des concessionnaires exclusifs et à des revendeurs multimarques (y compris corner), dont le point de vente doit correspondre en permanence aux critères qualitatifs de la marque KENZO, à savoir :

- Le point de vente doit être localisé dans un environnement géographique permettant d'assurer le respect de son image de marque.
- L'aspect général du point de vente (concept architectural, mobilier, agencement intérieur, vitrine, présentation visuelle) doit être de haute qualité.
- Le positionnement des autres marques vendues dans le point de vente doit correspondre à celui des Produits distribués (ex pour les Produits Femme : Balenciaga, Moncler, Off White, Comme des Garçons, Acne, Alexander McQueen, Stella, Burberry, Isabel Marant, Jil Sander, Ambush, Amiri, A cold wall, Palm Angels, Stussy, ... ; pour les Produits Homme : Balenciaga, Moncler, Off White, Comme des Garçons, Acne, Alexander McQueen, Burberry, Isabel Marant, Jil Sander, Ambush, Amiri, A cold Wall, Stone Island, Palm Angels, Stussy...).
- Les Produits doivent être présentés de façon cohérente dans le point de vente, et respecter le merchandising prévu à cet effet par KENZO ; un espace doit être dédié aux Produits, ces derniers ne devant pas être mélangés aux articles d'autres marques dans le point de vente.
- Le point de vente doit disposer en permanence de la présence sur place d'une équipe de vente compétente (conseil professionnel et spécialisé), accueillante, disponible (i.e. en nombre suffisant eu égard, notamment, à la surface du point de vente et à son chiffre d'affaires), de très bonne présentation et maîtrisant au moins une langue étrangère.

Les distributeurs sont également autorisés à vendre les Produits en ligne, sous réserve de satisfaire les critères qualitatifs, tels qu'ils ont été déterminés par KENZO dans sa Charte de Distribution Sélective Applicable aux E-détaillants (**Annexe A**). Le site e-commerce du distributeur est ainsi assimilé à un point de vente.

1.2 Modalités de commercialisation

En raison du caractère saisonnier de l'activité, seuls les Produits de la saison en cours pourront être proposés à la vente au consommateur dans le point de vente. Par exception, lors des périodes de soldes réglementaires ou toute période promotionnelle, les Produits des saisons antérieures pourront être vendus dans un espace clairement identifié du point de vente, et séparé des Produits de la saison en cours.

Le distributeur s'interdit de distribuer les Produits à l'extérieur du point de vente tel qu'indiqué dans la commande, et de façon générale, aucun Produit ne pourra être revendu, sauf accord écrit et préalable de KENZO, en un autre endroit que ce point de vente.

Le distributeur s'interdit de céder les Produits sous quelque forme que ce soit à toute collectivité, à tout négociant, français ou étranger, grossiste ou détaillant, à toute centrale, bureau ou groupement d'achats, à tout comité d'entreprise, sauf à d'autres distributeurs, du même type de distribution et remplissant les critères qualitatifs, situés à l'intérieur du réseau de distributeurs agréés par KENZO dans l'Espace Economique Européen (EEE) et selon les conditions ci-après. Le distributeur conservera pendant un an à la disposition de KENZO le double des factures correspondant à cette vente. KENZO pourra les consulter s'il existe des indices susceptibles de l'amener à penser que le distributeur a vendu les Produits hors du Réseau KENZO. Cette exception ne s'applique que pour les distributeurs situés dans EEE.

Afin de maintenir la cohérence du réseau de distribution de KENZO et l'image de prestige des Produits et de la marque, le distributeur s'engage à soumettre expressément à l'agrément préalable de KENZO toute action publicitaire relative à KENZO et/ou aux produits qu'il envisagerait de réaliser lui-même, étant rappelé que le distributeur est toujours libre de fixer le prix de revente des Produits.

ARTICLE 2 : MARQUES – DESSINS ET MODELES

2.1 Droits sur les marques, dessins et modèles

Le distributeur reconnaît que KENZO demeure et demeurera le propriétaire exclusif des marques KENZO et des dessins et modèles des Produits.

Le distributeur reconnaît en conséquence qu'il n'acquiert, ne peut acquérir et ne peut permettre à un tiers d'acquérir un quelconque droit de quelque nature que ce soit sur la marque KENZO, les dessins et les modèles des Produits, les signes distinctifs, l'agencement, les décors et/ou présentations utilisés par KENZO pour le point de vente ou pour les Produits, les visuels, les logos et les slogans et plus généralement sur tout élément protégé par un droit de propriété intellectuelle dont KENZO serait titulaire ou dont elle aurait la licence ou l'usage.

L'action en contrefaçon portant sur les marques KENZO et / ou les dessins et modèles des Produits, appartiendra à KENZO et sera mise en œuvre si cette dernière le juge nécessaire, étant précisé que celle-ci en supportera exclusivement le coût mais recueillera l'entier bénéfice des éventuels dommages et intérêts qui pourraient en résulter.

2.2 Conditions d'utilisation

Dans le cadre de la vente des Produits par le distributeur, KENZO concède à ce dernier une autorisation limitée d'utilisation de son nom, de ses marques ainsi que des visuels des Produits offerts à la vente par le distributeur, aux seules fins de faciliter et de promouvoir la commercialisation desdits Produits. Toute autre utilisation reste strictement interdite, sauf accord écrit préalable de KENZO.

En particulier, il est interdit au distributeur de reproduire ou d'imiter (i) les marques KENZO à titre de marque, nom de domaine, dénomination sociale et/ou enseigne, et (ii) les dessins et modèles des Produits, en tout ou en partie, sous quelque forme que ce soit.

Le distributeur devra obtenir l'accord préalable et écrit de KENZO, avant toute utilisation (i) de la marque KENZO (y compris sur des affiches, sacs d'emballages, documents commerciaux, ...) afin de préserver l'image de marque de KENZO, et (ii) des visuels figurant dans les catalogues de KENZO, ces visuels ayant nécessité l'achat de certains droits – tels que droits des mannequins, de photographes, etc. – pour des utilisations strictement limitées et définies.

De manière générale, le distributeur s'engage à respecter strictement les conditions d'utilisation indiquées par KENZO concernant son nom, ses marques, ses dessins et modèles ainsi que les visuels des Produits.

Cette autorisation limitée accordée au distributeur n'est consentie que pour la seule saison des Produits commandés. Chaque saison expirera à l'issue de la période réglementaire des soldes saisonnières correspondante.

ARTICLE 3 : OBLIGATIONS PESANT SUR LE DISTRIBUTEUR

Le distributeur devra mentionner clairement son enseigne et / ou sa dénomination sociale sur toute publicité par voie de presse, d'affiches, de prospectus ou tout autre support faisant apparaître le logo d'une ou plusieurs collections de Produits.

D'une manière générale, le distributeur veillera à ce que la clientèle ne puisse pas penser que le point de vente du distributeur est une boutique à enseigne KENZO et s'interdit toute action pouvant entraîner une confusion sur ce point.

De même, le distributeur devra retirer le logo KENZO de sa vitrine ou devanture ainsi que tout matériel publicitaire KENZO, en cas de rupture de stock actuelle de la saison en cours, ainsi qu'à l'issue de ses relations commerciales avec KENZO, quelle qu'en soit la cause. Dans cette dernière hypothèse, le retrait doit intervenir au plus tard à l'issue de la période réglementaire des soldes saisonnières de la dernière saison de collaboration des parties.

Les Produits ne peuvent être présentés, vendus ou remis au consommateur dans des conditionnements non prévus à cet effet.

KENZO se réserve le droit de faire évoluer en permanence ses lignes/collections de Produits, notamment en fusionnant les lignes/collections, en les scindant ou en les supprimant, afin de suivre l'évolution de la mode et en développant des Produits en co-branding. Ces modifications n'ouvrent droit à aucune indemnité pour le distributeur. De plus, KENZO pourra apporter des corrections aux modèles présentés lors des salons, jugés comme une amélioration stylistique ou technique et se réserve également le droit d'en supprimer pour des raisons liées à la production, ce que le distributeur accepte expressément également.

Chaque saison, les commandes de chaque collection devront être d'un montant suffisant, d'une part, pour permettre au distributeur de présenter à la clientèle un éventail représentatif de cette collection, c'est-à-dire respectant un équilibre entre les différentes catégories de Produits proposées, et d'autre part pour éviter tout comportement déloyal à l'égard des marques et du réseau de vente KENZO, telle que la pratique de la marque d'appel. Ainsi, et à titre d'exemple, le distributeur ne pourra réaliser de publicité que s'il détient un stock suffisant de Produits, afin de ne pas pouvoir être poursuivi sur le fondement de la publicité trompeuse ou de nature à induire en erreur.

Le montant hors taxe minimum en dessous duquel KENZO ne pourra accepter de commande sera fixé par KENZO en début de saison avant chaque période de prise d'ordre. Ainsi KENZO pourra refuser chaque prise d'ordre inférieure au montant qu'elle aura fixé.

En outre, le distributeur devra se conformer strictement aux procédures qui lui seront indiquées par KENZO pour la transmission des commandes (formes, délais, dates, etc...), leur réception, leur livraison (notamment le respect des groupes de livraison le cas échéant), les réclamations éventuelles, les commandes de réassort, etc.

De manière générale, le distributeur s'engage à toujours se comporter, à l'égard de KENZO, de son réseau ou des consommateurs, comme un partenaire loyal et de bonne foi et à porter

à la connaissance de KENZO toute information utile ou toute difficulté dans ses relations avec sa clientèle ou avec un autre distributeur.

ARTICLE 4 : COMMANDES – LIVRAISONS – REGLEMENTS

4.1 Commandes

Toute commande devra être signée ou validée numériquement (via l’outil de prise d’ordre mis à disposition par KENZO) par le distributeur, et deviendra définitive après l’expiration d’un délai de 8 jours calendaires à compter de sa signature ou de sa validation numérique par le distributeur.

Aucune annulation ou modification de la commande de la part du distributeur ne sera acceptée au-delà de ce délai.

KENZO se réserve toutefois le droit de ne pas lancer une référence en production et par voie de conséquence de modifier la partie correspondante de la commande, même après que la commande soit devenue définitive. Dans ce cas, KENZO en informera le distributeur par tout moyen.

Au cas où le distributeur annulerait sa commande après l’expiration du délai de 8 jours, le distributeur sera de plein droit redevable à l’égard de KENZO d’un dédit égal à 30 % du montant de la commande si cette commande est annulée entre 9 et 15 jours suivant la date de passation de la commande, 50 % si la commande est annulée entre 16 et 45 jours suivant la date de passation de la commande et 100 % si la commande est annulée au-delà de ce dernier délai.

Toutes les ventes seront résolues de plein droit aux torts exclusifs du distributeur, huit jours après réception d’une mise en demeure par lettre recommandée demeurée sans effet, dans les cas suivants :

- Défaut de garantie financière complémentaire donnée par le distributeur dans les 15 jours de la demande de KENZO, en cas de modification de la situation financière du distributeur ;
- Défaut de paiement dans les délais impartis et selon les modalités fixées par KENZO préalablement à la passation de la commande ;
- Refus du distributeur de prendre livraison ;
- Non-respect, par le distributeur, de tout ou partie de ses obligations, et notamment la non-satisfaction des critères qualitatifs de sélection ;
- Cession de la ou des commandes à un tiers (à l’occasion notamment de la cession de fonds de commerce) sans accord préalable et écrit de KENZO ;
- Atteinte aux marques de KENZO, contrefaçon de marques et / ou de dessins et de modèles, et / ou concurrence déloyale de la part du distributeur.

Dans l’un de ces cas, toutes les sommes versées par le distributeur demeureront acquises à KENZO et toutes les sommes dues à KENZO par le distributeur deviendront immédiatement exigibles. Compte tenu du caractère saisonnier des articles et du lancement de la fabrication en fonction des commandes reçues, le distributeur sera redevable de plein droit à l’égard de KENZO de dommages et intérêts correspondant à 100% du montant des ventes résolues, sans préjudice de l’application des pénalités de retard, du montant de l’indemnité forfaitaire de recouvrement, et du remboursement des frais de recouvrement exposés par KENZO. En outre, KENZO se réserve le droit d’agir contre le distributeur en réparation du préjudice subi du fait de tous manquements du distributeur engageant sa responsabilité délictuelle ou de tous manquements à ses obligations contractuelles autres que celles résultant de la vente résolue.

4.2 Livraisons / Réclamations

4.2.1 Les délais de livraison sont toujours indicatifs et sont indiqués « ex-factory ». Ils ne peuvent engager la responsabilité de KENZO. Les dépassements de délais de livraison ne peuvent donner lieu au versement de dommages et intérêts ou de pénalités, ni motiver l’annulation de la commande.

La livraison ne peut intervenir que si le distributeur est à jour de l’ensemble de ses obligations envers KENZO. A défaut, KENZO se réserve le droit de suspendre la livraison des commandes en cours ou à venir jusqu’à complète satisfaction desdites obligations, voire d’annuler la commande dans les conditions de l’article 4.1.

KENZO se réserve le droit de livrer à compter du premier jour de la fenêtre de livraison qui apparaît sur le Bon de Commande, et s’efforce de respecter les dates de fenêtre de livraison indiquées sur celui-ci. Tout dépassement de ces délais par KENZO ne pourra donner lieu à versement de dommages et intérêts qu’en cas de faute lourde.

Les responsabilités respectives de KENZO et du distributeur sont définies conformément à l’Incoterm « FCA » de la Chambre de Commerce Internationale (2020), sauf stipulations contraires figurant sur le bon de commande et acceptées par KENZO, notamment en ce qui concerne la prise en charge du prix du transport.

Ainsi, conformément à l’Incoterm « FCA », le port est à la charge exclusive du distributeur et la responsabilité de KENZO cesse à la remise des colis au transporteur désigné par le distributeur, le distributeur supportant seul la charge des risques afférents aux Produits depuis le départ des Produits des bureaux, entrepôts ou autres locaux de KENZO.

4.2.2 Les éventuelles réclamations liées à la qualité ou à la non-conformité des Produits doivent être transmises par écrit dans les huit jours de la livraison pour être prises en compte.

Le cas échéant, ces Produits seront retournés à KENZO, après acceptation préalable et écrite de KENZO, en port payé et aux risques exclusifs du distributeur. Les retours faits sans l’accord préalable et écrit de KENZO et sans le « numéro d’autorisation de retour », fourni par KENZO, seront refusés.

Par ailleurs, les éventuelles réclamations relatives à des Produits ou colis manquants doivent être transmises par écrit dans les quarante-huit heures de la réserve indiquée au transporteur sur le bon de livraison lors de la réception de la marchandise pour être prises en compte.

4.3 Règlements

Les Produits sont fournis au tarif en vigueur à la date de la passation de la commande, le distributeur déclarant avoir pris connaissance des tarifs avant de contracter. Les prix

s’entendent, au choix de KENZO, en euros ou en toutes autres devises étrangères, nets et hors taxes.

Lorsqu’elle est applicable, la Taxe Parafiscale sur l’Habillement est à la charge du distributeur.

En application de la Loi Sapin II (Loi n°2016-1691) relative à la transparence, à la lutte contre la corruption et à la modernisation de la vie économique, KENZO n’acceptera les paiements que si les conditions suivantes (conditions cumulatives) sont respectées :

1. Le distributeur a préalablement fourni un document officiel attestant de l’existence juridique du distributeur (extrait K-bis français ou équivalent), comportant obligatoirement le numéro d’inscription au registre ;
2. La société qui paie (le distributeur) est celle qui a signé le bon de commande et qui est facturée par KENZO ;
3. Le compte en banque à partir duquel le paiement est effectué est au nom du distributeur et est localisé dans le pays dans lequel le distributeur est enregistré ; A noter : KENZO ne peut accepter de paiement effectué depuis un compte bancaire localisé dans un pays considéré comme paradis fiscal (liste déterminée par l’OCDE), à moins que le distributeur lui-même soit localisé dans un tel pays ;
4. Aucun paiement par une personne physique ne peut être accepté, sauf si le distributeur est une société unipersonnelle dument enregistrée (cf 1. *supra*)

Les délais et les modalités de paiement des factures sont fixés par KENZO préalablement à la passation de la commande.

En principe, et sauf conditions particulières, les factures émises par KENZO sont payables :

- Soit dans un délai maximum de 60 jours date de facture, sans escompte.
 - Soit par avance, sans escompte. Dans ce cas, le distributeur verse 30% du montant dû lors de la confirmation de sa commande, par KENZO, et les 70% avant la livraison, dans les 10 jours suivant la réception de la facture pro-forma.
- Aucun escompte n’est accordé pour paiement anticipé.

À tout moment, en cas de modification de la situation du distributeur, notamment financière ou en cas de défaut de paiement, KENZO se réserve toujours le droit d’exiger du distributeur de nouveaux modes de paiement et/ou délais de paiement et/ou garantie.

Tout défaut ou retard de paiement par rapport à la date d’échéance figurant sur la facture entraîne automatiquement et sans mise en demeure préalable la perception d’intérêts de retard calculés par application d’un taux annuel de 12% du montant total des sommes dues avec retard et le versement d’une indemnité forfaitaire pour frais de recouvrement d’un montant de 40 euros par facture en retard de paiement. Lorsque les frais de recouvrement exposés sont supérieurs à ce montant, KENZO se réserve le droit de demander une indemnisation complémentaire sur justification.

Les intérêts commenceront à courir à compter du jour suivant la date d’échéance de paiement figurant sur la facture et continueront jusqu’au jour du complet paiement de la totalité de la somme due à KENZO.

Le défaut de paiement d’un seul effet ou d’une seule facture à son échéance rend immédiatement exigible, de plein droit et sans mise en demeure préalable, toute créance même encore non échue. Tout recouvrement par voie de contentieux donnera lieu à facturation de tous les frais et intérêts de retard.

Enfin, en cas de non-respect d’une échéance dans les délais, KENZO se réserve le droit de suspendre ou d’annuler les livraisons des commandes ou d’imposer au distributeur le paiement par anticipation, sans escompte, par virement bancaire de toutes les commandes en cours ou à venir.

Cession de fonds de commerce ou cessation d’activité : Nonobstant les dispositions de l’article 4.1 alinéa 5, la cession par le distributeur de l’ensemble des éléments composant son fonds de commerce rend immédiatement exigible contre le cédant, de plein droit et sans mise en demeure, toute créance même non encore échue, née antérieurement à la cession. Il en est de même en cas de cessation d’activité du distributeur.

ARTICLE 5 : RESERVE DE PROPRIETE

Conformément à l’article L.621-122 du Code de commerce français, les Produits livrés demeurent la propriété de KENZO jusqu’au complet paiement de leur prix.

Il est précisé que la remise d’une traite, acceptée ou non, ou de tout autre titre créant une obligation de payer, ne constitue pas le paiement. Seul sera considéré comme paiement complet et effectif, le paiement en numéraire ou l’encaissement définitif d’un chèque ou d’une traite.

Toutefois, le distributeur supportera l’ensemble des risques afférents aux Produits livrés et s’engage à souscrire un contrat d’assurance garantissant les risques de perte, vol, destruction totale ou partielle des Produits, quelle que soit la cause du dommage, même s’il s’agit d’un cas fortuit ou de force majeure, et par lequel l’assureur a l’obligation de régler toute indemnité directement à KENZO dans la mesure où la propriété des Produits n’a pas été transférée au distributeur. Le distributeur s’engage, à première demande de KENZO, à produire copie des attestations de cette assurance.

Jusqu’au complet paiement, le distributeur s’interdira de conférer un nantissement ou gage sur les Produits sous réserve de propriété ou de les utiliser à titre de garantie.

En cas de saisie, opérée par un tiers sur les Produits objet de réserve de propriété, le distributeur devra, lors de la rédaction du procès-verbal de saisie, informer l’huissier instrumentaire de la réserve de propriété au profit de KENZO et, dans les 12 heures de la saisie, informer KENZO de la saisie.

Le distributeur prend toutes dispositions nécessaires pour que les Produits livrés restent parfaitement identifiables comme étant la propriété de KENZO jusqu’au paiement intégral du prix.

Le distributeur est autorisé, dans le cadre de l'exploitation normale de son activité commerciale, à revendre les Produits livrés. Cependant, l'autorisation de revente des Produits livrés et non payés intégralement est retirée automatiquement en cas de cessation des paiements des factures de KENZO par le distributeur.

Le distributeur s'oblige à permettre à tout moment l'identification et la revendication des Produits, étant convenu que les Produits en stocks sont réputés correspondre aux Produits impayés. KENZO se réserve la faculté, en cas de manquement à l'une des obligations souscrites par le distributeur et après simple constatation de celui-ci, de procéder immédiatement à la reprise des Produits.

ARTICLE 6 : DONNEES PERSONNELLES

Les informations relatives au traitement des données personnelles concernant le distributeur sont détaillées à l'Annexe B « Notice d'informations sur le traitement des données personnelles du Distributeur » des présentes CGV.

ARTICLE 7 : FORCE MAJEURE

En cas de force majeure, KENZO n'est pas tenue responsable des retards ou manquements dans l'exécution de ses obligations. Sont considérés comme des cas de force majeure, sans que cette liste ne soit limitative : la guerre, les émeutes, l'insurrection, les troubles sociaux, les grèves du travail ou fermeture des usines, les grèves de transport, l'impossibilité de livraison par KENZO ne relevant pas de son fait, quelle qu'en soit l'origine (en ce compris l'impossibilité de livraison à des clients situés dans des pays sous sanctions internationales), les problèmes d'approvisionnement de KENZO en matières premières et fluides.

ARTICLE 8 : DROIT APPLICABLE – ATTRIBUTION DE COMPETENCE

Les présentes CGVD sont soumises à tous égards au droit français. La langue d'interprétation est la langue française.

Tout litige ayant son origine dans l'exécution des relations contractuelles établies entre KENZO et le distributeur, ainsi que les actes qui en seront la conséquence, seront soumis à la compétence des tribunaux de Paris, nonobstant toute demande incidente ou en garantie ou en cas de pluralité de défendeurs. Cette clause d'attribution de juridiction s'appliquera même en cas de référé.

KENZO disposera néanmoins de la faculté de saisir toute autre juridiction compétente, en particulier celle du siège social du distributeur ou celle du lieu de situation des Produits livrés. Les effets de commerce ou acceptation de règlement ne feront ni novation ni dérogation à la présente clause.

Date : _____
Distributeur: _____
Représenté par: _____
Signature: _____

Annexe A : Charte de Distribution sélective applicable aux E-détaillants

Annexe B : Notice d'information sur le traitement des données personnelles du Distributeur

ANNEXE A : CHARTE DE DISTRIBUTION SELECTIVE APPLICABLE AUX E-DETAILLANTS

La société KENZO, SA au capital de 2.153.040 euros, dont le siège social est situé 18, rue Vivienne, 75002 PARIS, immatriculée au RCS de PARIS sous le n°402 180 194 (**ci-après dénommé « KENZO »**) conçoit, fabrique et commercialise des produits de prêt-à-porter et accessoires de mode féminin et masculin, de haute qualité sous la marque KENZO (**ci-après les « Produits »**). La Marque bénéficie d'une renommée internationale.

En retenant une distribution haut de gamme et sélective combinant boutiques monomarkes en propre, concessionnaires, distributeurs multimarkes spécialisés de qualité, et son site e-commerce, la société KENZO s'est forgée une réputation et un style parmi les grandes maisons de prêt-à-porter (**ci-après « le Réseau KENZO »**).

Pour KENZO, le choix de ses distributeurs est donc essentiel pour garantir, au niveau mondial, le succès de ses Produits et de ses services. Aussi, les membres du Réseau KENZO, autorisés à vendre les Produits, font l'objet d'un agrément préalable par KENZO sur la base de critères objectifs de nature qualitative et quantitative, nécessaires eu égard à la notoriété et à l'image de la marque, à la nature et à la qualité des Produits, aux règles applicables à la distribution des Produits, aux standards de qualité de reproduction de l'image de KENZO ainsi qu'à la nécessité d'informer et de conseiller la clientèle de manière adéquate.

L'ensemble des membres du Réseau KENZO s'est donc préalablement engagé à remplir et respecter les critères qualitatifs et quantitatifs tels qu'ils sont définis dans les Conditions Générales de Vente et de Distribution de KENZO (**ci-après les « CGVD »**), le maintien de la qualité, de la réputation et de la notoriété des Produits devant être pour le distributeur une préoccupation constante.

Compte tenu de la spécificité d'Internet, des critères de sélectivité applicables à la vente au détail des Produits sur Internet ont été définis afin de préserver l'image de marque de KENZO et de garantir aux consommateurs les mêmes standards de qualité que ceux offerts dans les points de vente physiques.

Tout détaillant exploitant directement son propre site e-commerce (**ci-après le « e-détaillant »**), qu'il exploite ou non un point de vente physique, est autorisé à vendre les Produits sur son site (**ci-après le « Site »**), pourvu qu'il ait préalablement accepté les CGVD et qu'il remplisse les critères de sélectivité définis ci-après.

1. Champ d'application de l'agrément

En obtenant l'agrément, qui sera donné en showroom, l'e-détaillant s'engage à remplir les critères définis ci-après au cours de la période de commercialisation des Produits commandés (en showroom et hors showroom).

L'agrément donné par KENZO ne vaut que pour le seul Site présenté et exploité directement par l'e-détaillant. Chaque nouveau site, exploité par l'e-détaillant, doit faire l'objet d'un agrément distinct délivré par KENZO.

Chaque point de vente exploité par l'e-détaillant, que ce soit un site ou un point de vente physique (au sein duquel il vend/souhaite vendre les Produits), correspond à un compte-client dédié, distinct des autres points de vente, ce qui implique une commande séparée pour chaque point de vente.

L'agrément n'est donné que pour le territoire dans lequel l'e-détaillant a son principal établissement. Par conséquent, sauf accord écrit de KENZO, la livraison au consommateur final des Produits vendus sur le Site est limitée au pays dans lequel l'e-détaillant a son principal établissement. Néanmoins, lorsque cet établissement est situé dans un pays membre de l'Union Européenne, l'e-détaillant est libre de vendre sur son Site et de livrer les Produits dans tous les pays membres de l'Union Européenne.

L'agrément doit être renouvelé à chaque nouvelle commande en showroom.

2. Critères relatifs à l'environnement et à la présentation générale du Site

Expérience : A moins que le Site soit exploité par un e-détaillant exploitant par ailleurs un point de vente physique, le Site doit avoir été exploité pendant au moins un an avant la demande d'agrément, en offrant à la vente au cours de cette période des produits de même nature que les Produits.

Ergonomie et esthétique général : Le Site doit présenter l'ergonomie et l'esthétique général qu'on peut légitimement attendre d'une marque de luxe comme KENZO. Notamment, la navigation sur le Site doit être aisée et intuitive, ne pas contenir d'éléments susceptibles de perturber la navigation comme des bannières ou des fenêtres pop-up intempestives, les visuels doivent être de qualité.

Nom de domaine : Le nom de domaine du Site respecte les droits de propriété intellectuelle de KENZO ou de tiers, et doit être compatible avec l'image de prestige de KENZO. En conséquence, l'e-détaillant s'interdit d'enregistrer un nom de domaine comportant la dénomination de la marque KENZO, d'un Produit ou d'une gamme de Produits.

Licéité et fiabilité du contenu : En sa qualité de commerçant indépendant, l'e-détaillant est seul responsable du contenu publié sur son Site. A l'égard de KENZO, il s'engage à ce que le contenu du Site soit :

- Conforme à la réglementation applicable,
- Licite, notamment au regard du droit de la propriété intellectuelle et du droit à l'image,
- Fiable, c'est-à-dire, exempt de toute indication ou présentation inexacte ou susceptible d'induire en erreur ou d'altérer le choix des consommateurs,

D'une manière générale, l'e-détaillant respecte les obligations mises à sa charge en tant qu'exploitant d'un site e-commerce, tant au regard des consommateurs que des marques qu'il distribue sur son Site.

Liens : Le Site ne peut proposer de lien ou rediriger le consommateur vers un autre site non-membre du Réseau KENZO, sans l'accord préalable de KENZO.

Environnement de Marque KENZO : Les autres marques vendues sur le Site de l'e-détaillant doivent être compatibles et correspondre à l'environnement de Marque de KENZO, tel qu'il est défini dans les CGVD.

Compatibilité Navigateurs, Systèmes et Supports informatiques : Le Site doit être compatible avec les versions les plus récentes des principaux navigateurs (Internet Explorer, Firefox, Chrome et Safari). Le Site doit également être compatible avec la navigation depuis un téléphone mobile ou une tablette Android, IOS ou Windows.

3. Critères relatifs à l'exploitation de la Marque et des Produits vendus sur le Site

Page dédiée : Le Site doit proposer une page dédiée à la Marque KENZO, qui contient une présentation de la Marque, son concept, l'inspiration de la collection en cours, etc... conformément à ce que KENZO aura communiqué à l'e-détaillant. Le contenu (textes et visuels) doit être préalablement approuvé par KENZO.

En aucun cas, la page dédiée à KENZO ne peut proposer à la vente ou faire la promotion d'autres produits que les Produits.

L'e-détaillant est autorisé, à titre précaire, à utiliser le logo et les visuels KENZO (campagnes publicitaires) communiqués par KENZO, dans le strict respect des dispositions prévues à l'article 2 des CGVD.

Tout visuel relatif à KENZO que l'e-détaillant souhaite présenter sur son Site est soumis à l'accord préalable de KENZO, afin que cette dernière s'assure que le visuel utilisé correspond au message délivré.

Les Produits doivent être présentés dans la rubrique « Créateurs », « designers » ou « Luxe », lorsqu'une telle rubrique est proposée sur le Site.

Produits vendus : Conformément aux dispositions des CGVD, seuls les Produits de la collection en cours peuvent être proposés à la vente, sauf en période de soldes réglementaires ou offres promotionnelles.

Présentation des Produits : La présentation des Produits doit correspondre à l'image qu'on peut légitimement attendre d'une marque de luxe.

(i) Présentation visuelle

Les photos représentant les Produits doivent être esthétiques et de qualité. Les photos doivent être de densité de pixels élevés (haute résolution), de type Rétina.

Les photos de la fiche Produit ne mettent en valeur que des Produits de la Marque KENZO (pour les besoins d'un look complet, le mannequin peut porter des produits autre que les Produits pourvu que les produits venant compléter le look correspondent à l'environnement de Marque KENZO, tel qu'il est défini dans les CGVD).

Au moins deux photos par Produits doivent figurer sur la fiche Produit.

Le consommateur doit avoir la possibilité de zoomer sur chaque photo.

(ii) Informations sur les Produits

Chaque fiche Produit doit contenir le nom du Produit, sa description complète et détaillée, sa composition, un guide de taille, ainsi que son prix de vente.

La fiche Produit indique si le produit est disponible ou non. En cas d'indisponibilité du Produit, le Site peut proposer au consommateur une date de disponibilité des produits ou à défaut, une wish list.

(iii) Recommandations KENZO

Afin de maintenir l'unité et l'homogénéité du Réseau KENZO, KENZO se réserve de communiquer à l'e-détaillant des recommandations relatives aux offres promotionnelles ou aux soldes. Dans tous les cas, l'e-détaillant demeure libre de fixer ses prix de revente.

4. Critères relatifs à l'exécution des commandes et au service client

Le parcours d'achat doit être simple et intuitif pour le consommateur.

Service client : Le service client du Site, en tant qu'élément essentiel de l'expérience à laquelle le consommateur peut légitimement s'attendre d'une marque de luxe comme KENZO, doit être au moins de qualité équivalente à celui dont un consommateur pourrait bénéficier dans un point de vente physique.

Le service client du Site doit ainsi être réactif et disponible aux heures de bureau, par courrier électronique, chat instantané, ou téléphone (via un numéro non surtaxé). Le personnel doit être compétent pour apporter une réponse personnalisée au consommateur.

Expédition des commandes : Les frais de livraison des Produits, s'ils ont lieu, doivent être indiqués avant que la commande ne soit confirmée.

Toute commande doit être expédiée dans un délai maximum de trois (3) jours.

En outre, le conditionnement de chaque commande doit être compatible avec l'image de marque de KENZO. Les Produits expédiés doivent arriver à l'adresse de livraison en bon état, et non-froissés, et respecter les prescriptions éventuelles de KENZO.

Mentions légales et conditions de vente au consommateur : Le Site indique l'ensemble des mentions légales obligatoires, notamment celles relatives à l'identité de l'e-détaillant.

Ce dernier s'engage par ailleurs à ce que ses propres conditions générales de vente, applicables au consommateur qui commande sur le Site, soient conformes au droit local du lieu d'établissement du Site, notamment au regard du droit de la consommation.

Politique de retours : L'e-détaillant s'oblige à accepter toute demande de retours intervenant dans un délai de 14 jours à compter de la livraison des Produits au consommateur.

Le cout d'expédition des Produits retournés peut demeurer à la charge du consommateur.

Sécurisation du paiement en ligne : Le Site doit disposer d'un système de sécurisation des transactions. Il doit se conformer aux standards de sécurité PCI DSS (dernière version).

Par ailleurs, le Site doit disposer d'un système anti-fraude de type 3DS, Scoring, Revue Manuelle... permettant de limiter au mieux les paiements frauduleux, notamment au moyen de cartes volées.

Données personnelles : La collecte et le traitement des données personnelles des consommateurs et visiteurs du Site doivent être conformes à la réglementation applicable.

Notamment, les mentions relatives à l'information du consommateur sur les données collectées, la finalité du traitement, les droits d'accès, de rectification et d'opposition doivent être mis en évidence.

Le niveau de sécurité du Site doit être suffisant pour éviter toute intrusion, modification ou détournement des données personnelles fournies par les clients du Site.

5. Critères relatifs à la communication et au marketing autour du Site

Référencement sur des sites tiers : L'e-détaillant s'interdit de faire référencer les pages Produits sur des sites tiers sans accord préalable et écrit de KENZO, ces sites devant être audités par KENZO afin que cette dernière vérifie s'ils satisfont les critères de sélectivité du Réseau KENZO.

Référencement payant sur des moteurs de recherche : S'agissant du référencement payant auprès de moteurs de recherches sur Internet, l'e-détaillant peut enchérir sur les mots-clés contenant des signes identiques ou similaires à la Marque KENZO et/ou aux dénominations des Produits ou ligne de Produits, dans les conditions suivantes :

- L'e-détaillant s'engage à informer préalablement KENZO de toute campagne qu'il souhaite mettre en place, visant les Produits ;
- Les mots-clés utilisés doivent être compatibles avec l'image de marque de KENZO.

Réseaux sociaux : L'e-détaillant peut faire la promotion de son Site et des Produits sur les réseaux sociaux, pourvu que cette promotion suive les recommandations de KENZO. La promotion du Site et de la Marque KENZO, sur les réseaux sociaux, doit être compatible avec l'image de marque de KENZO et doit être faite dans le respect des droits de propriété intellectuelle de KENZO.

6. Contrôle du Réseau KENZO

L'e-détaillant s'engage à ne s'approvisionner qu'auprès de KENZO ou d'un des membres du réseau KENZO. Il s'interdit de s'approvisionner en dehors des réseaux agréés, éventuellement mis en place pour les produits des autres marques vendus sur le Site.

L'e-détaillant s'engage à ne pas honorer les commandes qui ne correspondraient pas à la consommation habituelle ou à l'usage personnel d'un consommateur final, et à communiquer à KENZO toutes informations utiles pour l'aider à contrôler l'étanchéité de son Réseau et éviter le développement d'un commerce parallèle des Produits.

ANNEXE B : NOTICE D'INFORMATION SUR LE TRAITEMENT DES DONNEES PERSONNELLES DU DISTRIBUTEUR

Dans le cadre de la relation entre KENZO et ses distributeurs, KENZO collecte et traite des données à caractère personnel relatives à des collaborateurs de ses distributeurs. Cette annexe a pour objet d'informer ces collaborateurs du traitement qui est fait, par KENZO, de leurs données.

Pour les traitements identifiés ci-après, KENZO agit en qualité de responsable de traitement au sens de la loi n° 78-17 du 6 janvier 1978 « Informatique et Libertés » et du Règlement Européen (UE) 2016/679. KENZO s'engage à respecter ses obligations en la matière et à mettre en œuvre les mesures de sécurité adéquate permettant de protéger vos données personnelles contre toute perte, destruction, altération ou divulgation non autorisée.

1. Traitements mis en œuvre

Les traitements de données personnelles mis en œuvre par les services habilités de KENZO dans le cadre de la relation KENZO - Distributeurs sont les suivants :

Finalité du traitement	Données collectées et utilisées	Durée de conservation
Gestion de la relation client : invitation aux showrooms, ouverture d'un compte, etc...	Données d'identification (nom, prénom, poste, etc...) et coordonnées de contact des personnes référentes	Temps de la relation contractuelle entre le distributeur et KENZO puis en archivage intermédiaires pendant 5 ans
Gestion des commandes : confirmation d'expédition des commandes, facturation		Temps de la relation contractuelle entre le distributeur et KENZO puis 5 ans en archivage intermédiaires à des fins probatoires
Évaluation des nouveaux distributeurs (intérêt légitime de KENZO)	Données publiques relatives au(x) dirigeant(s)	Temps de la relation contractuelle entre le distributeur et KENZO puis en archivage intermédiaires pendant 5 ans
Gestion des demandes d'accès, de rectification, d'opposition et de vos autres droits en vertu du Règlement européen	Données d'identification Données concernant la demande et la réponse apportées Copie d'un titre d'identité lorsqu'il existe un doute raisonnable quant à l'identité du demandeur	Titre d'identité : dès qu'il a été fait droit à la demande. La réponse apportée : 5 ans à compter de la réponse.

2. Droits des personnes concernées

Il vous est possible à tout moment d'exercer vos droits d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation du traitement effectué, d'effacement et de portabilité de vos données personnelles.

Vous pouvez exercer les droits mentionnés ci-dessus directement auprès du Délégué à la Protection des Données (DPO) désigné par KENZO en adressant votre demande accompagnée d'une copie/scan d'un titre d'identité en cours de validité portant mention de votre signature :

- Soit par e-mail à : dpo@kenzo.com
- Soit par courrier : KENZO, A l'attention du Délégué à la protection des données (DPO) - 18 rue Vivienne, 75002 Paris.

Si vous estimez que KENZO a manqué à ses obligations relatives à la protection des données personnelles, vous pouvez saisir la Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés (CNIL), ou l'autorité de contrôle de votre lieu de résidence habituelle ou du lieu où la violation a été commise.

3. Communication à des tiers

Vos données personnelles ne sont communiquées à aucun tiers, à l'exception des éventuels prestataires techniques ou logistiques, choisis par KENZO ou le distributeur (par ex. transitaires), nécessaire à la gestion et l'exécution des commandes.

KENZO GENERAL SALE AND DISTRIBUTION CONDITIONS

The following General Sale and Distribution Conditions (*hereafter the "GSDC"*) defined hereinafter shall apply to all orders placed with KENZO, a limited company with share capital of €2,153,040, the registered office of which is located at 18, Rue Vivienne, 75002 Paris, France, registered in the Paris Trade & Companies Register under no. 402 180 194 (*hereinafter referred to as "KENZO"*), as of January 1st, 2025 (FW25 season and seq), and for all sales made by said company, concerning the distribution and sales of high-quality women's and men's ready-to-wear Products and fashion accessories under the KENZO brand (*hereinafter the "Products"*).

The distributor (*hereinafter referred to as the "distributor" or "company"*) declares that it expressly accepts these GSDC, which shall prevail over any other general conditions of purchase and over any other documents such as prospectuses, brochures, advertising or promotional documents or catalogues issued by KENZO and which are for information only.

However, in the event of contradiction between these GSDC and any distribution contract as may be concluded with the distributor, the provisions of said distribution contract shall prevail.

By accepting these GSDC, the distributor also accepts the terms and conditions related to online distribution, as provided in **Appendix A** (Selective Distribution Charter applicable to e-tailers).

The fact that at any given time the provisions of these GSDC, including its **Appendix A**, are not relied upon, shall not have the consequence of depriving the provisions hereof of their effect and may not be construed as a waiver by KENZO, of any nature, of its right to rely on these conditions at a later date.

ARTICLE 1: Conditions for the distribution

1.1 Point of sale

By maintaining its distribution in luxury points of sale, conforming to its brand image, with the notoriety and prestige of its high-end Products, KENZO has forged its reputation and style among the great prêt-à-porter fashion houses. For KENZO, the choice of its partners is therefore essential in order to guarantee, at the global level, the success of its Products and services.

Thus, in addition to running its self-owned boutiques and e-shop (www.kenzo.com), KENZO grants authorization for the sale of its Products to exclusive distributors, and multi-brand resellers (including corners), whose point of sale must always correspond and comply with the following KENZO brand qualitative criteria, i.e.:

- The point of sale must be geographically located in an environment that ensures the respect for its brand image.
- The general appearance of the point of sale (architectural design, furniture, interior layout, shop window, visual presentation) must be of high quality.
- The positioning of the other brands sold in the point of sale must correspond to that of the Products distributed by the point of sale, (for example, Products for Women : Balenciaga, Moncler, Off White, Comme des Garçons, Acne, Alexander McQueen, Stella, Burberry, Isabel Marant, Jil Sander, Ambush, Amiri, A Cold Wall, Palm Angels, Stussy, ...; Products for Men: Balenciaga, Moncler, Off White, Comme des Garçons, Acne, Alexander McQueen, Burberry, Isabel Marant, Jil Sander, Ambush, Amiri, A Cold Wall, Stone Island, Palm Angels, Stussy, ...).
- The Products should be presented in a consistent manner in the point of sale and comply with the merchandizing agreement established by KENZO; a space must be devoted to the Products; the latter must not be mixed in with other brand articles in the point of sale.
- The point of sale should constantly ensure the presence of an experienced sales team (professional and specialized advice) available on site which is welcoming, accessible (i.e. in adequate number with respect to the point of sale size and turnover), is well groomed and able to speak at least one foreign language.

KENZO also authorizes distributors to sell online, provided said distributor fulfil the selective criteria as determined in the Selective Distribution Charter applicable to e-tailers (**Appendix A**). The distributors e-commerce website shall then be considered as a point of sale.

1.2 Marketing methods

Considering the seasonal nature of the activity, only Products from the current season may be offered for sale to the consumer in the point of sale. Exceptionally, during regulated sale periods or any promotional period, Products from previous seasons may be sold in a separate clearly identified area of the point of sale in relation to the current season's Products.

The distributor undertakes not to distribute Products outside this point of sale as indicated in the order and, generally, no Products may be sold in any place other than this point of sale except with KENZO's prior written consent.

The distributor undertakes not to sell Products under any form whatsoever to any community or collective body, to any merchant, whether French or foreign, wholesaler or retailer, any central purchasing department, office or group, any works council, except to other distributors of the same kind of distribution, satisfying KENZO's selective criteria, which are part of the network of KENZO approved distributors in the European Economic Space and according to the terms set forth below. The distributor will keep available to KENZO for one year a copy of invoices corresponding to these sales. KENZO may consult them if there are any elements liable to cause it to believe that the distributor has sold Products outside the KENZO Network. This exception applies only to distributors located in the European Economic Space.

In order to maintain the consistency of the KENZO retail network and the up-market image of its Products and brand name, the retailer expressly undertakes to submit to KENZO for prior approval all advertising operations relating to KENZO and/or to the Products which the distributor itself is considering undertaking, it being reiterated that the distributor is always entitled to set the Products' resale prices.

ARTICLE 2: Trademarks - Patterns and Models

2.1 Rights over trademarks, Patterns and Models

The distributor acknowledges that KENZO is and shall remain the exclusive owner of KENZO trademarks and of any drawings and models of Products.

The distributor therefore acknowledges that it neither has, can have nor can enable any third party to have any right of any kind over the KENZO trademark, any drawings and models of Products, any distinctive signs, layout, decor and/or presentation used by KENZO for the point of sale or for any Products, visuals, logos or slogans and, more generally, over any element protected by any intellectual property right of which KENZO is or may be the holder, licensee or user.

Any action for infringement concerning KENZO trademarks and / or the Products' patterns and models, shall lie with KENZO and shall be brought where KENZO deems it necessary, it being specified that KENZO shall bear the entire cost but shall also retain the entire benefit of any damages as may be awarded as a result.

2.2 Conditions of use

Within the framework of the sale of Products by the distributor, KENZO grants the latter a restricted authorization to use its name, trademarks and KENZO graphics for Products offered for sale by the distributor, for the sole purpose of facilitating and promoting the marketing of the said Products. Any other use is strictly forbidden unless previously approved in writing by KENZO.

In particular, the distributor is forbidden to reproduce or imitate (i) KENZO trademarks as a trademark, domain name, corporate name and/or trade name, and (ii) Product drawings and models, either totally or partially, in any form whatsoever.

The distributor shall obtain KENZO's prior written agreement before making any use of (i) the KENZO trademark (including on posters, packing bags, commercial documents, etc.) in order to preserve the KENZO brand image, and (ii) graphics used in KENZO catalogues as the said graphics required the purchase of certain rights - such as model and photographic rights, etc. - for strictly restricted and specified uses.

In general, the retailer undertakes to fully comply with the conditions of use specified by KENZO relating to its name, trademarks, drawings and models, including KENZO product graphics.

This restricted authorization granted to the distributor is only valid for the single season of Products ordered. Each season shall expire at the end of the corresponding regulated period for seasonal sales.

ARTICLE 3: Duties owed by the distributor

Distributor must clearly state its own trade name and / or company name on all advertising via the press, posters, prospectuses or any other medium which bears the logo of one or more Product collections.

Generally, every distributor shall ensure that customers cannot be led to believe that said distributor's point of sale is a boutique operating under KENZO's own trade sign, and undertakes not to take any action which may give rise to confusion in this respect.

Similarly, the distributor must remove the KENZO logo from its shop window or front, as well as all KENZO advertising materials, in the event that it is out of stock for the current season, and when its commercial relations with KENZO come to an end, for any reason whatsoever. In this latter case, removal must take place at the latest at the end of the regulated period for seasonal sales for the latest season collection on which the parties worked together.

Products may not be presented, sold or provided to the consumer in any packaging not intended for this purpose.

KENZO reserves the right to constantly modify its product lines/collections, in particular by combining, splitting or withdrawing such lines/collections, in order to follow fashion trends. The said modifications shall not entitle the retailer to receive any compensation.

In addition, KENZO may modify models presented during shows that are deemed to be a stylistic or technical improvement, and also reserves the right to remove certain models for production-related reasons, which the distributor also expressly accepts.

Each season, orders for each collection must be for sufficient quantity in order to allow the distributor to present its customers with a representative range of Products for said collection respecting a balance between the different categories of Products offered, on the one hand, and, on the other hand, to avoid any unfair conduct towards the KENZO trademarks and sales network such as using the brand as a draw for custom. Thus, for example, the distributor may not proceed with advertising unless he holds a sufficient stock of Products, so as not to be prosecuted for misleading or deceptive advertising.

The minimum amount excluding taxes below which KENZO will not accept an order will be specified by KENZO at the start of the season prior to each ordering period. Accordingly, KENZO will be entitled to refuse any order below the amount it has set.

Moreover, DISTRIBUTOR shall strictly abide by administrative procedures indicated by KENZO, in regard to order transmission and reception (forms, time limits, dates, group of deliveries if any, etc.), possible complaints, restocking orders, etc.

Generally, the distributor undertakes to always conduct itself, with regard to KENZO, its network or consumers, as a loyal partner in good faith and to provide KENZO with any necessary information or to inform it of any problem with its clientele or with any other distributor.

ARTICLE 4: Orders – Deliveries– Payment

4.1 Orders

All orders must be signed or digitally validated (through KENZO's order taking system) by the distributor and shall become final eight calendar days after its signature or digital validation by distributor.

After expiry of the above period of eight days, no cancellation or modification of an order by the distributor shall be accepted.

KENZO reserves the right not to produce a product reference, which consequently causes the immediate amendment of the order regarding said non-produced reference, even after the order became final. In such event, KENZO undertakes to inform distributor of such change in its order, by any communication means.

In case of cancellation of an order by the distributor, the distributor shall be ipso jure liable to immediately pay to KENZO a "withdrawal indemnity" (in French "dédit") equal to 30% of the amount of the order if cancellation occurs between nine (9) and fifteen (15) days following the date the order was placed, 50% if the order is cancelled between sixteen (16) and forty-five (45) days following the date the order was placed and 100% if cancellation takes place beyond that period.

All orders shall automatically be cancelled eight days after the first official presentation of registered mail with return receipt duly sent by KENZO to distributor and which remained uncured, in the following cases:

- where the distributor has failed to provide an additional financial security, within 15 days from KENZO's request, due to changes of the Distributor's financial situation;
- where distributor has failed to pay upon maturity, according to the payment terms agreed among KENZO and DISTRIBUTOR prior to placing the order;
- where distributor refuses to take delivery of its order;
- where all or some of the distributor's obligations have not been met, and specifically, failure to comply with KENZO's selective criteria;
- where the distributor's order(s) has been transferred to a third party (specifically at the time of transfer of business) without KENZO's prior written approval;
- where the distributor has undermined KENZO's trademarks, has infringed trademarks and / or patterns and models, and / or has engaged in unfair competition.

In such events, all the amounts already paid by the distributor shall remain KENZO's property and all the amounts due to KENZO become payable immediately. In addition, given the seasonal specificity of the activity, and given that production is launched based on the amount of orders received, the distributor shall be automatically liable to pay remedies and damages equivalent to 100% of the cancelled orders, without prejudice to late payment penalties which remain due, as well as to all claims and actions KENZO may take to recover costs and expenses incurred by KENZO in recovery actions of any kind. Moreover, KENZO reserves all rights to take any legal action for obtaining compensatory damages further to distributor's negligence and /or tort liability on all possible grounds.

4.2 Deliveries / Claims

4.2.1 Delivery lead times are always indicative and are indicated "ex-factory". It shall not give rise to any liability on the part of KENZO. No damages or penalties shall be owed in the event of late delivery, and such delays cannot be used as grounds for cancelling the order.

Delivery cannot be made unless the distributor is up to date with all its obligations with regard to KENZO. Failing this, KENZO reserves the right to suspend the delivery of current or future orders until complete satisfaction of the said obligations, and the order may even be cancelled in accordance with the terms of article 4.1.

KENZO reserves the right to deliver the goods to distributor as from the first day of the delivery window dates, as specified on the order. KENZO undertakes to make its best efforts to comply with said window delivery dates. However, distributor shall not be entitled to claim for any damages, remedies or compensation of any kind, in the event KENZO cannot comply with said delivery window dates, except when caused by KENZO's gross fault.

The respective responsibilities of KENZO and of the distributor shall be defined in accordance with the "FREE CARRIER" INCOTERMS (FCA) as determined by the International Chamber of Commerce in 2020, unless otherwise stipulated in the order and accepted by KENZO, including in particular as regards to the party bearing the cost of carriage.

Thus, pursuant to INCOTERMS "FCA", carriage shall be borne exclusively by the distributor and KENZO's liability shall cease as of the time the packages are remitted to the carrier appointed by the distributor, and the distributor shall alone bear the risks pertaining to the Products as of their departure from KENZO's offices, warehouses or other premises.

4.2.2 All claims concerning the quality of the Products or non-conformity to the order must be sent in writing within eight days from the delivery of the Products in order to be taken into account.

If need be, these Products shall be returned to KENZO, after KENZO's prior consent has been obtained in writing, carriage paid and at the distributor's exclusive risk. All returns made without KENZO's prior written consent and without the "Return Authorization Number" provided by KENZO, shall be refused.

In addition, any claim related to missing Products or missing boxes has to be transmitted in writing within forty-eight hours after expressing reservations to the forwarder on the delivery note at receipt of the goods.

Any return outside the European Union is subject to import duties. These duties will be deducted from assets issued by KENZO to the distributor's benefit, according to the type of Products, as follows:

- Ready to wear, 12%
- Leather accessories, 2.5%
- Footwear, 18%

4.3 Payment

The Products are supplied at the price in force on the date the order is placed, and the distributor hereby represents and declares that he has examined the prices before entering into contract. Prices are given, at KENZO choice, in euros or in any other foreign currencies, net, excluding taxes.

When applicable, the "Taxe Parafiscale sur l'Habillement" shall be chargeable to the distributor.

As per SAPIN II law (French law n°2016-1691) regarding transparency and anti-corruption measures, KENZO shall only accept payments under the following cumulative conditions:

1. The company (distributor) has provided an official document certifying its registration towards a local trade registry (registration number mandatorily required);
2. The company (distributor) which pays is the one which has signed the order and has been invoiced by KENZO;
3. The bank account is held by the invoiced company (distributor) and is based in the country where the company is registered. Please note that KENZO is not able to accept payment from a bank account based in a tax haven such as defined by OECD, unless the company (distributor) holding such bank account is indeed registered in a tax haven;
4. Payments cannot be accepted from a physical person, unless such person operates under a self-employed company (duly registered, as per 1 *supra*).

Payment terms are determined by KENZO, prior to the distributor's order placement. As a rule, and unless specific terms, KENZO's invoice are payable:

- Either within a maximum of 60 days from the invoice date, without discount.
- Or in advance, without discount. In that case, prepayment of 30% of the distributor's order is immediately due at the order confirmation, and 70% prior to shipment, within 10 days upon receipt of KENZO's pro-forma invoice.

No cash discount shall be granted for early payments.

At any time, if the distributor's situation changes - notably its financial situation or in case of failure of payment - KENZO reserves itself the right to request from distributor any suitable method of payment and/or any suitable payment terms and/or any guarantee.

Any default or late payment with respect to the due date appearing on the invoice shall give rise, automatically and without prior notice, to late payment interest calculated with an annual rate of 12% of the global amount owed with delay and to a payment of a fixed compensation of 40 euros for collection fees by invoice in default of payment emitted. If collection fees are superior to this amount, KENZO reserves the right to ask for an additional compensation on justification.

Interest shall begin to accrue as from the following day of the payment due date as appearing on the invoice, and shall continue until the date of full payment of the entire sum due to KENZO.

Failure to pay a single invoice at due date makes any debt not yet due immediately payable, *ipso jure* and without the need for any prior notice. Any debt collection required using legal means will give rise to invoicing of all costs and late payment interest.

Finally, if an instalment is not paid within the set time period, KENZO reserves the right to suspend or cancel deliveries of orders or to require the distributor to pay in advance, without any discount, by bank transfer, for all current or future orders.

Sale of business or cessation of activities: Notwithstanding the provisions of article 4.1 paragraph 5, the transfer by the distributor of all the elements composing his business, will render immediately payable by the seller, *ipso jure* and without any prior notice, all debts, even those that are not yet due, arising prior to the transfer. The same shall apply to any cessation of the distributor's business.

ARTICLE 5: Reservation of title

Pursuant to Article L.621-122 of the French Commercial Code, delivered Products shall remain the property of KENZO until full payment of their price.

It is hereby specified that delivery of a bill of exchange, whether accepted or not, or any other instrument creating a duty to pay, shall not be deemed to constitute payment. Only payment in cash or the definitive cashing of a cheque or bill of exchange shall be deemed full and effective payment.

However, the distributor shall bear all risk pertaining to the delivered Products and undertakes to obtain insurance covering the risks of loss, theft and partial or total destruction of the good, whatever the cause of the loss or damage, even in the event of Act of God, pure accident or force majeure; under said insurance, the insurer shall be obliged to pay compensation directly to KENZO insofar as title to the Products has not passed to the distributor. The distributor undertakes to produce a copy of insurance certificates for said insurance to KENZO on its first demand.

Until full payment has been made, the distributor undertakes not to grant any security interest over or pledge the Products covered by the reservation of title, or to use them as any form of guarantee.

Should a third party proceed with seizure or distraint of the Products covered by the reservation of title, the distributor shall, at the time the formal record of distraint or seizure

is drawn up, inform the acting bailiff of the reservation of title in favor of KENZO and shall inform KENZO within 12 hours of the seizure or distraint.
The distributor shall take all necessary steps to ensure that the delivered Products remain perfectly identifiable as property of KENZO until full payment of the price.

The distributor shall be authorized, in the context of the normal operation of its business activity, to sell the delivered Products. However, said authorization to resell delivered Products which have not yet been fully paid for shall be automatically withdrawn in the event that the distributor should cease to pay invoices owed to KENZO.

The distributor undertakes to allow Products to be identified and claimed back at all times; it being agreed that any Products in stock shall be deemed to be unpaid Products. KENZO reserves the right, in the event of breach of any obligation undertaken by the distributor and after simple recording thereof, to immediately repossess the Products.

ARTICLE 6: Personal data processing

Information related to the processing of personal data concerning the distributor are detailed in Appendix B "Information related to the DISTRIBUTOR's personal data processing" of the present GSDC.

ARTICLE 7: Force majeure

In the event of force majeure, KENZO shall not be liable for any delay or breach in the performance of its duties. The following shall be considered events of force majeure, without this list being deemed exhaustive: war, riot, insurrection, social disturbances, strike, factory closure and lockout, transport strikes, impossibility of delivery by KENZO by no fault of its own, whatever the cause thereof (including impossible delivery to distributor located in a country under international sanctions), problems for KENZO in obtaining deliveries of raw materials and supply of utilities.

ARTICLE 8: Governing law - Jurisdiction

These GSDC are governed by French law in all respects. The language for interpretation of these conditions shall be French.

Any dispute arising from the performance of contractual relations between KENZO and the distributor, as well as from the acts and deeds which are the consequence thereof, shall be submitted to the jurisdiction of the competent courts of Paris, notwithstanding any third-party proceedings or rejoinder, or in the event of multiple defendants. This jurisdiction clause shall apply even in the event of urgent summary proceedings of a protective nature ["référé"].

KENZO shall, however, be entitled to bring proceedings before any other competent court, including notably the court having jurisdiction over the registered offices of the distributor or over the place where the delivered Products are located. Commercial papers or acceptance of payment shall not cause novation nor provide any exception to this clause.

Date: _____
Distributor: _____
Represented by: _____
Signature: _____

Appendix A: Selective Distribution Charter applicable to e-tailers

Appendix B: Information related to the distributor's personal data processing

APPENDIX A: SELECTIVE DISTRIBUTION CHARTER APPLICABLE TO E-TAILERS

The company KENZO, a limited company with share capital of €2,153,040, the registered office of which is located at 18, Rue Vivienne, 75002 Paris, France, registered in the Paris Trade & Companies Register under no. 402 180 194 (**hereinafter referred to as "KENZO"**) designs, manufactures and distributes women's and men's ready-to-wear fashion Products and accessories, of high quality, under the brand name KENZO (**hereinafter the "Products"**). The brand has an international reputation.

By maintaining a high-end distribution structure which is selective and combines mono-brand Boutiques owned by KENZO, or operated by exclusive distributor, high-quality multi-brand fashion retailers, and its ecommerce website, KENZO has forged a reputation and built a unique style amongst the great names of luxury ready-to-wear (**hereinafter the "KENZO Network"**).

For KENZO, the choice of its retailers is vital to guarantee, on a worldwide level, the success of its Products and of its services. Therefore, the members of the KENZO Network, which are authorised to sell the Products, are subject to prior accreditation by KENZO based on objective criteria of a qualitative and quantitative nature, which are required in light of the reputation and the image of the brand, of the nature and quality of the Products, of the rules applicable to the retailing of the Products, of quality standards as regards reproduction of KENZO's image, and likewise of the necessity that customers be informed and advised in an appropriate manner.

Prior to joining the network, all members of the KENZO Network undertook to meet and to comply with the qualitative and quantitative criteria as defined in the KENZO's General Sale and Distribution Conditions (**hereinafter "GSDCs"**); having in mind that the maintenance of quality standards, of the reputation and of the brand image of the Products must be, for the retailer, a constant preoccupation.

Given the special features pertaining to the internet, the selective criteria applicable to the online retail sale of the Products have been determined in order to safeguard KENZO's image and to guarantee to consumers the same quality standards as those provided in brick and mortar points of sale.

A retailer which directly operates its own e-commerce website (**hereinafter the "Etailer"**), whether or not it operates a brick and mortar point of sale, is authorised to sell the Products on its website (**hereinafter the "Website"**), provided that it has agreed to the GSDCs beforehand and that it meets the selective criteria set out hereinafter.

1. Scope of application of the accreditation

By obtaining accreditation, which shall be granted in a showroom, the Etailer undertakes to meet the criteria defined hereinafter during the period for which the Products ordered (in the showroom and outside the showroom) are offered for sale.

The accreditation granted by KENZO is solely valid for the Website which is presented and operated directly by the Etailer. Each new Website operated by the Etailer must be the subject of a separate accreditation issued by KENZO.

Each point of sale operated by the Etailer, whether it be a Website or a brick and mortar point of sale (in which it sells/wishes to sell the Products) has a corresponding dedicated client account, which is distinct from the other points of sale, meaning that orders must be placed separately for each point of sale.

Accreditation is only granted for the territory in which the Etailer has its main establishment. Consequently, unless KENZO consents otherwise in writing, Products sold via the Website may only be delivered to end consumers located in the country in which the Etailer has its main establishment. Nevertheless, when said establishment is located in a country which is a member of the European Union, the Etailer is free to sell on its Website and to deliver the Products to addresses in all countries which are members of the European Union. Accreditation must be renewed every time a new order is placed in a showroom.

2. Criteria relating to the environment and to the general presentation of the Website

Experience: Unless the Website is operated by an Etailer which also operates a brick and mortar point of sale, the Website must have been operated for at least one year prior to an accreditation application, and must have offered for sale over the same period products of the same type as the KENZO Products.

Ergonomics and general aesthetics: The Website must provide the ergonomics and the general aesthetic aspects which one could legitimately expect from a luxury brand like KENZO. In particular, navigation on the Website must be easy and intuitive, the Website must not have features which are liable to disrupt navigation such as untimely or inopportune banners and pop-up windows. The visuals must be of a high standard.

Domain name: The domain name of the Website must not infringe KENZO's intellectual property rights or those of third parties, and must be compatible with the prestigious image of KENZO. Consequently, the Etailer shall not register a domain name which includes the name of the "KENZO" brand, of a Product or of a range of Products.

The lawfulness and accuracy of content: As an independent trader, the Etailer is solely liable for the content published on its Website. Towards KENZO, the Etailer undertakes that the content of the Website shall be:

- Compliant with the applicable regulations;
- Lawful, in particular in relation to intellectual property law and to image rights;
- Accurate: The Website must not contain any inaccurate details or descriptions, or indications which are likely to mislead or to impair the choices made by consumers.

In general, the Etailer shall meet the obligations which are incumbent upon it as an ecommerce operator, both towards consumers and brands sold on the Website.

Links: The Website may not provide links to or redirect consumers to another website which is not a member of the KENZO Network, without KENZO's prior consent.

Environment of the KENZO Brand: The other brands sold on the Website must be compatible and must belong to the KENZO Brand environment, as defined in the GSDCs.

Browser, System and Mobile Device Operating System Compatibility: The Website must be compatible with the most recent versions of the main browsers (Internet Explorer, Firefox, Chrome and Safari). The Website must also be compatible with navigation on an Android, IOS and Windows mobile phone or tablet.

3. Criteria relating to commercial use of the brand and of the Products sold on the Website

Dedicated page: The Website must dedicate a page to the KENZO Brand. This page shall contain an overview of the brand, of its concept, of the inspiration behind the current collection, etc., in accordance with the particulars provided by KENZO to the Etailer. The content (text and visuals) must be approved by KENZO beforehand.

Under no circumstances can the page dedicated to KENZO offer for sale or promote other products than Products.

The Etailer is authorised, on a provisional basis, to use the logo and the visuals of KENZO (e.g. in advertising campaigns) provided by KENZO, in strict compliance with the provisions set out in Article 2 of the GSDCs.

Should the Etailer wish to use on its Website any visual pertaining to KENZO, it shall first seek for KENZO prior consent, so that the latter can ensure that the visual used corresponds to the message sent.

The Products must be presented in the “Fashion Designers”, “Designers” or “Luxury” section of the Website, if such section exists.

Products sold: In accordance with the provisions of the GSDCs, only Products from the current collection can be offered for sale, except in official sales periods, and promotions.

Product presentation: The presentation of the Products must correspond to the image which one can legitimately expect from a luxury brand.

(i) Visual presentation

The photos of the Products must be aesthetically pleasing and of a high standard. The photos must have a high density of retina-type pixels (high resolution).

The photos in Product overviews shall only showcase Products (for complete looks, a model may wear products apart from Products, provided that the products completing the look correspond to the KENZO brand environment, as defined in the GSDCs).

At least two photos must feature the Product in each Product overview.

Consumers must be able to zoom in on each photo.

(ii) Product information

Each Product overview must feature the name of the Product, a full and detailed description of it, its composition, a size guide, and also its retail price.

Product overviews indicate whether a Product is available or not. If a Product is not available, the Website may provide the consumer with the date on which the Product shall be available again, or a wish list.

(iii) KENZO recommendations

In order to maintain the unity and the uniformity of the KENZO Network, KENZO reserves the right to communicate to the Etailer recommendations regarding promotions and sales. In all cases, the Etailer remains free to set its retail prices.

4. Criteria regarding the fulfilment of orders and customer service

The online purchasing experience must be straightforward and intuitive for the consumer.

Customer service: Customer service is a vital component of the experience which the consumer can legitimately expect from a luxury brand such as KENZO. Consequently, the Website customer service must be at least of an equivalent standard to the standard which a consumer might enjoy in a brick and mortar point of sale.

The Website customer service must be supplied promptly and be available during office hours, by email, instant chat, or phone (by calling a normal-rate number). Staff must be qualified, and able to provide the consumer with personalised information and advice.

Shipping of orders: The cost of postage and packing, if applicable, must be indicated to consumers before an order is placed.

All orders must be shipped within a maximum of three (3) days.

Furthermore, the packing of each order must be compatible with the brand image of KENZO. Shipped Products must arrive at the delivery address in a good condition, must not be created, and must comply with any instructions which may have been given by KENZO.

Legal notice and terms of sale to the consumer: The Website sets out all the legal requirements, in particular those regarding the identity of the Etailer.

Moreover, the Etailer undertakes that its own general terms and conditions of sale, applicable to its consumers, shall comply with the local law where the Etailer has its main establishment, in particular with regards to consumer law.

Return policy: The Etailer undertakes to accept return requests made within fourteen (14) days from the Products delivery date to the customer. The shipping costs related to return of Products can be at customer costs.

Secure online payment: The Website must feature a secure transaction system. The system must comply with PCI DSS (latest version) security standards.

Furthermore, the Website must incorporate an anti-fraud system such as 3DS, Scoring, Revue Manuelle, etc., which enables fraudulent payments to be restricted as much as possible, in particular with regards to stolen cards.

Personal data protection: Customer and/or visitors’ personal data must be collected and processed in compliance with applicable legislation.

The Etailer shall draw the attention of the consumer on the collection and processing of personal data, particularly regarding the type of data collected, the purpose of the data processing carried out, and the consumers’ rights to have access, modify or delete its personal data.

The level of security of the Website must be sufficient to prevent any and all intrusions, alterations of and/or misuses of the personal data communicated by the customers.

5. Criteria relating to advertising, PR, promotion and marketing around the Website

Referencing on third-party website: The Etailer shall refrain from referencing Product overviews on third-party websites, without KENZO’s prior and written consent; it being understood that said websites shall have to be audited by KENZO to verify if such meet the selective criteria of the KENZO Network.

Paid search engine optimisation: Concerning paid search engine optimisation, the Etailer may bid for keywords containing identical or similar signs to the KENZO brand and/or to the names of Products and/or the names of Product lines, under the following conditions:

- The Etailer undertakes to inform KENZO beforehand of all campaigns, related to the Products, it intends to run;
- The keywords used must be compatible with the brand image of KENZO;

Social networks: The Etailer may promote its Website and the Products on social networks, provided that said promotion follows KENZO’s recommendations. Such promotion must be compatible with the brand image of KENZO and must respect KENZO’s intellectual property rights.

6. Control of the KENZO Network

The Etailer undertakes to purchase Products exclusively from KENZO or from a member of the KENZO Network. More generally, the Etailer shall refrain from purchasing products outside accredited networks, which may have been set up by other brands, sold on the Website.

The Etailer undertakes not to honour any order which do not correspond to the habitual amount of purchase or to the personal use of an end consumer, and to communicate to KENZO all relevant information to help the latter to maintain its Network intact and to prevent the development of parallel distribution of Products.

APPENDIX B: INFORMATION RELATED TO THE DISTRIBUTOR’S PERSONAL DATA PROCESSING

For the need of the business relationship between KENZO and its distributors, KENZO collects and processes distributors’ employees/collaborators personal data. This Appendix informs the distributor, its employees and collaborators of what KENZO does with such personal data.

KENZO is responsible for processing personal data in accordance with the French Data Protection Law n°78-17 dated January 6, 1978, and the European Regulation (EU) n°2016/679, with the purpose of managing distributor business relations. KENZO undertakes to comply with these regulations and takes all necessary security measures to protect your personal data against any loss, destruction, alteration or unauthorized disclosure.

1. Personal Data processing

KENZO is responsible for the collection and processing of DISTRIBUTOR’S personal data, for the following purposes:

Purpose of Processing	Data collected and used	Retention period
Business relation management: showrooms invitations, creation of a distributor account, etc...	Identification data (surname, first name, position, etc...) and Professional contact details	Data retention throughout the duration of the business relationship between KENZO and distributor, then in intermediate storage for 5 years
Orders management (performance of the contract) confirming readiness of orders, confirming shipment, invoicing, etc...	Identification data, data related the request and KENZO’s answer, Copy of the ID (only in case of reasonable doubt regarding the requestor’s identity)	Data retention throughout the duration of the business relationship between KENZO and distributor, then in intermediate storage for evidence purpose, for 5 years
Prospection of new potential distributors (legitimate business interest)	Public data regarding legal representatives	Data retention throughout the duration of the business relationship between KENZO and distributor, then in intermediate storage for 5 years
Request to access, modify, oppose or any other rights management (according to EU regulation)	Identification data, data related the request and KENZO’s answer, Copy of the ID (only in case of reasonable doubt regarding the requestor’s identity)	ID : as soon as an answer to the request has been given. Answer to requests: 5 years from the date of the answer.

2. Rights of those concerned

At any time, you may exercise your rights to (i) access, update, amend or delete your personal data, (ii) to object to, or limit the processing of such, (iii) or to request the portability of your personal data.

You may exercise the above rights by directly contacting the Data Protection Officer (DPO) appointed by KENZO, using the following e-mail address: dpo@kenzo.com or postal address: Data Protection officer – KENZO – 18 rue Vivienne, 75002 Paris. For any request related to the above rights, please attach a copy of you ID.

If you feel that KENZO has neglected its obligations under European Regulation (EU) n°2016/679, you may submit a complaint to the CNIL (French National Data Protection Commission) or to the monitoring authority located in your usual place of residence or located where the infringement took place.

3. Communication and transfer to third parties

Your personal data shall not be transferred to or made accessible to any third party, except to any technical or logistic providers appointed by KENZO or the Distributor (for ex. Forwarder), needed for the performance of the contract between distributor and KENZO.